



*Marennes Oléron*

PROPOSITION ARTGRAFIK / VERY CONTENT

RÉALISATION VIDEO SUR LES HUÎTRES MARENNES OLÉRON

# PRÉSENTATIONS



Communication globale



Production vidéo

# artGrafik

RÉVÉLONS VOS IDÉES, SUBLIMEZ VOTRE IMAGE.

- **AGENCE LOCALE :**  
ROYAN ET SAINTES
- 10 PERSONNES
- **FORTEMENT IMPLANTÉE**  
SUR LE TERRITOIRE

## NOS COMPÉTENCES

### STRATEGIE

analyse  
conseil  
développement  
optimisation

### STUDIO GRAPHIQUE

IDENTITÉ VISUELLE  
CHARTRE GRAPHIQUE  
CONCEPTION GRAPHIQUE  
CRÉATION ORIGINALE  
MISE EN PAGE

### PRODUCTION VIDEO

RÉALISATION  
PRISES DE VUES  
MONTAGE  
POST-PRODUCTION  
MOTION DESIGN

### STUDIO PHOTO

reportage photo  
prises de vue aériennes  
book architectes  
photo produit

### COMMUNICATION digitale

réseaux sociaux  
sites internet  
numérique

### REGIES PUBLICITAIRES

TICKETS DE CAISSE MCDONALD'S  
MAGAZINE SORTIE(S) DE PLAGE  
GOLF DE LA PALMYRE

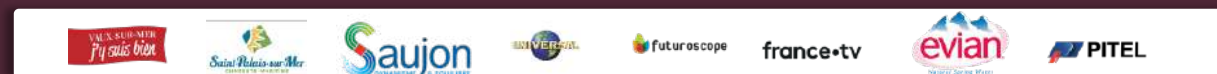
### EDITION

magazines  
revues municipales  
bandes dessinées  
bulletins

### PÔLE IMPRESSION

flyers  
affiches  
catalogues  
brochures

## RÉFÉRENCES



# VERYCONTENT

- PARIS – BORDEAUX
- PRODUCTION VIDÉO
- COLLECTIFS DE TALENTS

## NOS COMPÉTENCES

- Films de marque,
- Tutoriels,
- Motion design,
- Publicité
- Scénographie,
- Captations live,
- 3D,
- Motion capture,
- Documentaires,

## RÉFÉRENCES



# LA DEMANDE

## **LE FORMAT**

Cette vidéo devra avoir une durée d'environ 15 à 20 minutes au total. Et deux formats courts de 10 et 2 minutes. Il faudra également plusieurs formats courts d'environ 3 à 5 min sur chacun des thèmes.

## **L'ENJEU :**

L'objectif est de faire découvrir et reconnaître les Huîtres Marennes Oléron.

## **LA CIBLE :**

Cette vidéo sera utilisée pour un public français et international, il faudra donc prévoir une traduction en anglais, chinois et taiwanais.

Elle sera utilisée à la fois pour du grand public : salons, manifestations/événements, réseaux sociaux, publicité sur lieu de vente ; et également utilisée de manière professionnelle : formations, revendeurs, salons professionnels en France et à l'étranger.

## **LE TON DE LA VIDÉO :**

On doit retrouver dans cette vidéo de la pédagogie, de la fluidité, de la modernité, de la passion, et de la découverte.

## **LES THÉMATIQUES :**

Le film doit décrire la localité par les paysages sur la zone du Bassin de Marennes Oléron ; les étapes du métier : le captage et l'élevage en mer de manière rapide, puis l'affinage en claires et le conditionnement de manière plus détaillée, puis la vente ; les caractéristiques produits sur : la fine de claire, la fine de claire verte, la spéciale de claire et la pousse en claire ; la transformation/déclinaison du produit : cuisine et dégustation ; l'explication des signes de qualités et les contrôles qualités ; l'aspect sport et santé par les valeurs nutritionnelles ; les infos pratiques avec : l'ouverture, la conservation, et comment reconnaître une Huître Marennes Oléron.

# NOTRE APPROCHE



Le film doit sublimer la nature, le terroir, le travail et le savoir-faire des hommes pour arriver au produit d'exception que sont les huîtres Marennes Oléron, reconnues par 2 Labels Rouges en 1989 et 1999, puis l'IGP en 2009.

Chaque personne qui regardera cette video trouvera une réponse à ses attentes de découverte, de vérité, d'authenticité, de partage, d'humanité, de goût et de passion... Le film sera articulé tel un voyage au cœur de la nature d'un témoignage du métier des hommes. Le film sera également organisé en thématiques : localité, captage, élevage, affinage, conditionnement, vente, transformation, dégustation et signes de qualités.



3 formats de film (15min / 10min / 2min) pour couvrir 3 objectifs : pédagogie, découverte et reconnaissance du produit. Ils seront bâtis autour de prises de paroles de professionnels, de voix off inspirantes et d'images d'illustration très esthétiques. Le film principal de 15 min sera lui-même découpé en sous-sections de 3/5 min.

Les techniques utilisées pour réaliser cette video comme le drone, les timelapses (vidéos filmées sur une longue période puis accélérées), le motion design (technique d'animation graphique permettant de mettre en avant des information d'enrichir le discours) accentueront la fluidité et la modernité de l'ensemble.



# SCENARIO / CHAPITRAGE

Note : Le chapitrage pourrait être adapté en fonction du travail préparatoire réalisé ensemble

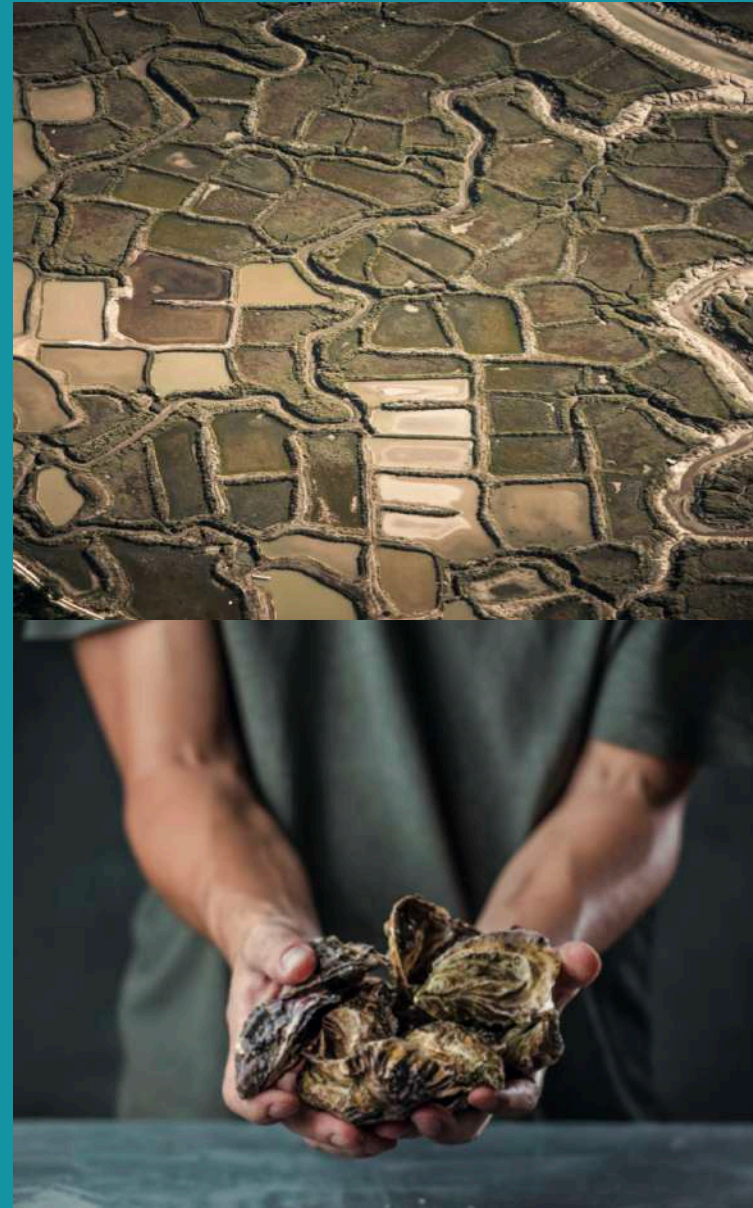
## 1/ INTRODUCTION :

**Ton narratif :** voix off inspirante

**Mise en images :** Vues aériennes, timelapses, macro

**Contenu :** Succession de plans d'océan, de claires, d'huîtres dans l'eau, de mains d'ostréiculteurs qui travaillent, des claires vues du ciel, du regard de l'ostréiculteur qui observe et ressent les éléments...

Nous sommes au cœur de la magie des huîtres HMO. Ce film est rempli d'émotions et de sensations qu'on ressent (le temps, le froid, l'eau, la passion, la patience, un regard...), le tout soutenu par une voix off inspirante sur l'histoire d'HMO.



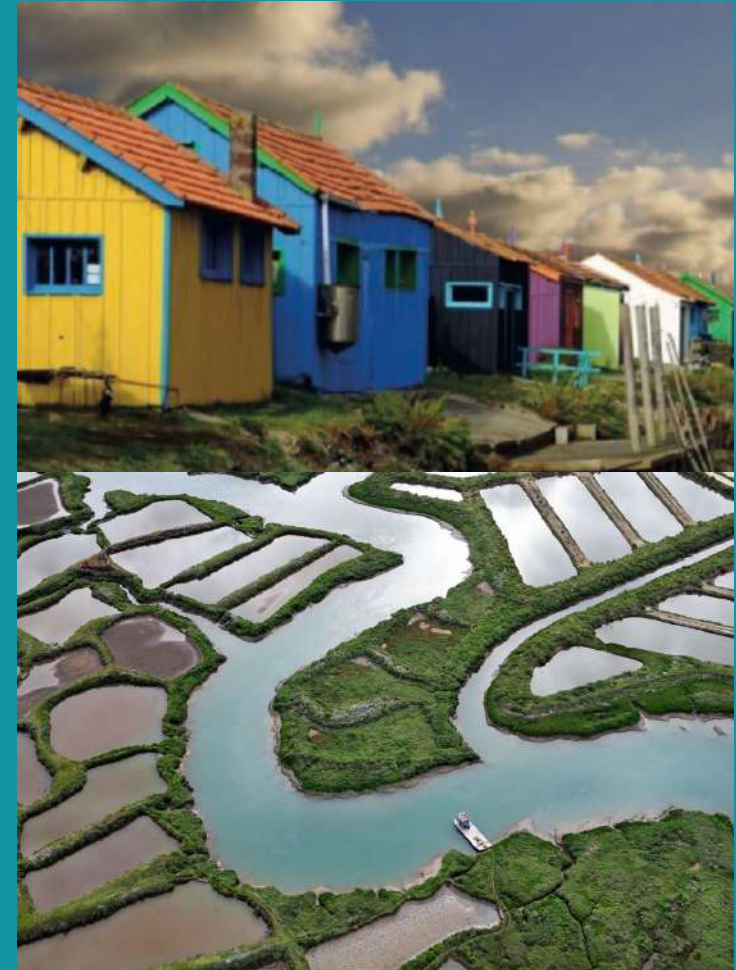


## 2/ LOCALITÉ :

**Ton narratif :** Explicatif, voix off d'un vice-président

**Mise en images :** Motion design – Plans contemplatifs

**Contenu :** Mise en perspective historique, pour expliquer comment ce territoire s'est construit. Carte en motion design expliquant la localisation, la nature des sols, où les huîtres sont en mer, en claires... Pour augmenter le côté pédagogique, des plans d'illustrations viendront enrichir l'explication de la carte en motion design. Nous imaginons notamment des plans à la façon de Yann Arthus Bertrand - Les parcs à huîtres, les claires, les cabanes colorées pour mettre en avant les paysages sur la zone du Bassin de Marennes Oléron.



### 3/ LE CAPTAGE ET L'ÉLEVAGE EN MER

**Ton narratif :** Explicatif, Interview d'un vice-président

**Mise en images :** Macro - Timelapes

**Contenu :** Nous utiliserons des images de précision pour mettre en avant le travail des hommes et des images accélérées (timelapses) pour suggérer le travail de la nature avec les mouvements de marée sur les bancs.



#### 4/ L’AFFINAGE EN CLAIRES ET LE CONDITIONNEMENT, PUIS LA VENTE :

**Ton narratif :** Explicatif et pédagogique - Interview d’un vice-président

**Mise en images :** Reportage dans une ou des exploitations(s) – Motion design

**Contenu :** Cette thématique met en avant ce qui fait l’unicité des huîtres HMO. Il est essentiel d’expliquer le fonctionnement d’une claire, et la qualité qu’elle apporte au produit final. Le caractère exceptionnel du terroir doit être sublimé à travers des images très qualitatives et pédagogiques à la fois. Le savoir-faire des hommes sera largement mis en avant dans cette thématique.

Le conditionnement sera illustré par des images tournées au sein même des exploitations, afin de mettre en avant le niveau de technicité, et la recherche permanente de qualité.

Une carte et des images d’illustrations viendront mettre en avant la vente sur les marchés locaux et français, ainsi que les différentes circuits d’exportations. Nous souhaitons mettre en avant le cycle-court, ainsi que la dimension internationale.





## 5/ LES CARACTÉRISTIQUES PRODUITS SUR LA FINE DE CLAIRE, LA FINE DE CLAIRE VERTE, LA SPÉCIALE DE CLAIRE ET LA POUSSE EN CLAIRE

**Ton narratif :** Explicatif et pédagogique – Voix off collégiale du président et des vice-présidents

**Mise en images :** Image en macro des huîtres (façon produit) - Motion design explicatif

**Contenu :** Cette section a un objectif pédagogique très fort, et doit également sublimer les produits. Pour une compréhension parfaite des différents types d'huîtres, nous mettrons en avant les différentes façons de les affiner, de manière très explicative. A chaque huître son histoire, et ses spécificités. Des gros plans macro sur le produit viendront alimenter les explications, pour une bonne visualisation.

Après avoir expliqué les différentes caractéristiques produits, nous mettrons en avant sur un écran récapitulatif les différentes tailles également avec du motion design pédagogique.





## 6/ LA TRANSFORMATION / DÉCLINAISON DU PRODUIT : CUISINE ET DÉGUSTATION

**Ton narratif :** Pédagogique – Emission culinaire

**Mise en images :** Type émission culinaire dans une cabane avec un chef

**Contenu :** Dans cette thématique, l'idée est de présenter plusieurs manières de déguster les huîtres. A travers différentes approches, nous montrerons comment l'huître se déguste traditionnellement, et comment elle a su évoluer avec la cuisine moderne, voire internationale (pochée, gratinée, en tartare, en mousse...)

2 approches sont possibles pour la réalisation de cette thématique :

- Une voix off
- Un chef, qui amènerait une dimension d'expert culinaire



## 7/ L'EXPLICATION DES SIGNES DE QUALITÉ ET LES CONTRÔLES QUALITÉ :

**Ton narratif :** Illustratif et éclairant – Interview président ( et sous réserve de vos choix, organisme de contrôle)

**Mise en images :** reportage

**Contenu :** Mise en avant du cahier des charges HMO, des normes, des points de contrôles d'un bout à l'autre de la production, pour arriver à un produit d'exception.  
Illustrations sur le terrain.



## 8/ L'ASPECT SPORT ET SANTÉ PAR LES VALEURS NUTRITIONNELLES

**Ton narratif :** Scientifique rigoureux – Interview d'un nutritionniste spécialisé dans le sport ou d'un membre du conseil d'administration

**Mise en images :** reportage – motion design explicatif

**Mise en images :**

Riches en minéraux et vitamines, légères et nourrissantes, les huîtres Marennes Oléron sont un trésor de bienfaits nutritionnels que nous illustrerons avec des des images serrées sur les produits, des explications en motion design (détails des calories / vitamines etc...).

Nous pouvons également imaginer des images de sport si le discours s'y prête.



## 9/ LES INFOS PRATIQUES AVEC : L'OUVERTURE, LA CONSERVATION, ET COMMENT RECONNAÎTRE UNE HUÎTRE MARENNES OLÉRON

**Ton narratif :** Interview d'un membre conseil d'administration ou d'un écailler (dans l'idéal meilleur ouvrier de France)

**Mise en images :** ralenti – gros plan - macro

**Contenu :** Ralenti, gros plans, macros pour mettre en avant les différentes techniques d'ouverture.

Quelques conseils prodigués par un spécialiste sur la conservation et l'identification d'une huître Marennes Oléron.



# INTENTIONS CRÉATIVES

VIDÉO PROPOSÉE POUR DONNER UN RESSENTI DE RÉALISATION



En pièce-complémentaire à ce dossier, nous vous proposons une vidéo, qui transmet l'ambiance, le style d'images et vous permettra d'avoir un premier ressenti. Ce n'est évidemment proposé qu'à titre indicatif.

**Nom de la vidéo : Projection\_Ressenti\_Film DVD 2019**



BUDGET

## BUDGET

### Pré-production :

Ecriture / Synopsis détaillé – 4 jours	2.000€
Direction de production – 4 jours	2.000€

### Tournage :

Tournage (ITW + plans beauté) sur différentes saisons – 8 jours	5.600€
---	--------

### Post production :

Montage 3 films + location studio montage – 10 jours	4.000€
Étalonnage 3 films + location studio étalonnage – 3 jours	1.500€

### Voix off / Musique / Traductions et sous-titrage :

Voix off	900€
Musique	550€
Traduction 15 min 3 langues – 4 jours	2.100€
Intégration sous titres 4 langues – 4 jours	2.000€

---

<b>TOTAL HT</b>	<b>20.650€</b>
-----------------	----------------



## OPTIONS (scénario recommandé)

Timelapses (équipe + location matériel) – 3 Jours	2.700€
Drone (équipe + location matériel)– 2 jours	1.800€
Motion design (création + production) – 7 jours	3.500€
<u>TOTAL OPTIONS HT</u>	<u>8.000€</u>

CONCLUSION

Dans un contexte toujours plus concurrentiel, et dans un monde qui évolue vite, nous vous proposons de mettre en avant les valeurs fortes de HMO, qui sont aujourd'hui très porteuses, pleines de sens, et qui le seront encore plus demain.

Remettre au cœur du discours la confiance, le parler vrai, mettre en avant les hommes, la nature, s'inscrire dans le temps long et proposer de l'exception accessible aux consommateurs.

Les huîtres Marennes Oléron sont un signe distinctif de qualité et de respect du consommateur, à une époque où le consommateur est à la recherche de certitudes sur les produits qu'il achète.

Au travers de cette vidéo très pédagogique, nous mettons en avant le fait que nous sommes fiers de ce que l'on consomme, fiers de ce que l'on vend, fiers de ce que l'on produit.



**NOS PARTIS-PRIS À TRAVERS CETTE VIDEO :**

**DONNER DU SENS ET DES PREUVES DE NOS ATOUTS :**

TERROIR

SAVOIR-FAIRE

PASSION

EXPERTISE

GAGES DE QUALITÉ



*Marennes Oléron*

PROPOSITION ARTGRAFIK / VERY CONTENT

RÉALISATION VIDEO SUR LES HUÎTRES MARENNES OLÉRON